

ANBEFALINGER TIL TWITTER

- Du kommer på Twitter ved at oprette en profil på www.twitter.com
- Et tweet – den besked du skriver på Twitter – må højst indeholde 140 tegn
- Ved at følge interessante profiler på Twitter og læse, hvad de tweeter og re-tweeter, kan du få en Twitter-strøm, hvor informationerne er målrettet dig
- Med hashtag – # – efterfulgt af et emneord – kan du målrette dine tweets til andre, der interesserer sig for emnet
- Når du skriver @ efterfulgt af et profilnavn i et tweet, kan du stille et spørgsmål og få en diskussion med profilen
- Få besked (= notifikationer) på din smartphone, når et tweet relaterer sig til dig
- Du kan indsætte billeder og små film – Vine – i dine tweets
- Ofte vil du linke til noget interessant i dine tweets. Ved at forkorte linket på www.bitly.com undgår du at bruge størstedelen af de 140 tegn på et langt link
- Du kan indstille din Facebook-profil eller -side, så der automatisk kommer et tweet på din Twitter-konto, når du laver et opslag (www.facebook.com/twitter)
- Få en vejledning på <https://www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling/Sider/GivogfaaraadpaaTwitter.aspx>
- Sæt ansigt på organisationen og tænk på, at den personlige branding kan bidrage positivt til virksomhedens omdømme. Her er det oplagt at bruge medarbejderens personlige brugernavn i stedet for firmanavnet
- Brug Twitter-beskeder til hurtige, faglige råd og aktuelle pointer
- Indlej en Twitter-boks på hjemmesiden, så dine tweets ses
- Gør opmærksom på dig selv ved at bruge kendte hashtags og kommenter på relevante samtaler
- Skab et fagligt netværk på Twitter og promover dine kompetencer
- Brug tweets til videndeling og skab trafik til fx din hjemmeside
- Vær proaktiv og engager din målgruppe ved at tilbyde dem en service
- Udnyt, at Twitter er en suveræn mobilplatform, hvor du kan opdatere, hvor end du er
- Twitter er offentligt og interesseorienteret, hvor du interagerer på kryds og tværs med folk uden for dine sociale netværk og relationer
- Skriv en biotekst/profiltekst, så dine følgere ved, hvad du tweeter om

- Du behøver ikke mange følgere som på Facebook for at få dit budskab ud til interessenter
- Søg på emner og samtaler på Twitter ved at sætte hashtag – # – foran et ord, som fx #landbrug
- Vil du vide, om en rådgiver er på Twitter, kan du google navnet efterfulgt af "Twitter", som fx "Søren Hansen Twitter"
- På Twitter kan du sagtens bruge ø, æ og å